

## **Offre d'emploi Spécialiste Marketing Digital**

### **Qui sommes-nous ?**

Société d'Édition spécialisée dans la vente à distance, Internet génère aujourd'hui environ 90% de notre CA.

Nous diffusons un savoir habituellement confidentiel, réservé à certains initiés, que nous décortiquons, pour le rendre accessible à tous.

Notre vision ? Rendre les gens heureux au quotidien en leur permettant d'atteindre leurs objectifs de vie, en leur transmettant des stratégies connues habituellement seulement par les experts.

### **Poste à pourvoir**

Nous recherchons un(e) Spécialiste du Marketing Digital :

- maîtrisant les leviers marketing pour générer des leads et les transformer en clients => quels leviers utiliser à quel moment pour assurer le recrutement de leads et optimiser la transformation ? (leviers Online principalement, Offline en partie),
- passionné(e) par l'optimisation des tunnels de vente et des résultats => Excel est votre ami, et vous vous challengez pour obtenir de meilleures transformations à chaque opération,
- capable de **proposer** une stratégie marketing,
- de la **déployer** (techniquement) ou de la faire déployer (ce qui implique d'être compétent en gestion de projets),
- et de **l'analyser**, pour améliorer les résultats des prochaines opérations.

Vous interviendrez en support de nos différents Centres de Profit, et serez donc peut-être amené à travailler sur différentes thématiques.

Comme votre rôle sera relativement central pour l'entreprise, vous pourriez aussi régulièrement être amené à intervenir sur certains sujets « administratifs » (suivi des stocks, suivi du CA, etc).

### **Vos compétences principales, qui découlent de tout ça :**

- bonne connaissance des techniques actuelles de webmarketing => vous avez déjà participé à la mise en place de diversification des sources d'acquisition de prospects, à la mise en place de tunnels de vente, de webinaires, partenariats avec affiliation, etc, (et éventuellement de lancements orchestrés si vous en connaissez le principe),
- copywriting => vous aimez idéalement rédiger du contenu, et des textes de vente (et maîtrisez idéalement le storytelling),
- e-mailing : vous maîtrisez idéalement les éléments ayant un impact sur la délivrabilité des opérations,
- SEO : vous savez précisément quoi faire pour optimiser notre SEO,
- inventivité : vous imaginez les AB Tests à lancer (quitte à confier leur développement à une tierce personne),
- gros attrait pour les chiffres, les stats, les taux de conversion, le ROI, etc.

Merci de noter que si certains termes de cette liste de compétences vous sont inconnus, c'est que ce poste n'est pas fait pour vous.

Pour tenir votre rôle, soit vous connaissez le html et êtes en mesure de procéder vous-même aux développements basiques, soit vous utilisez des outils qui permettent d'arriver au résultat que vous cherchez, soit vous disposez idéalement d'un réseau de free lance suffisamment étoffé pour suivre vos demandes. Un mix de tout ça serait idéal.

Notez que vous serez également soutenu par certains développeurs en interne.

### **Si j'avais une baguette magique, je demanderais aussi que :**

- vous connaissiez le monde des infopreneurs (si vous savez ce qui se cache derrière le terme infopreneurs, c'est déjà une excellente base),
- vous maîtrisiez les réseaux sociaux pour générer de l'engagement et créer l'esprit de communauté (facebook et instagram principalement).

Et si en plus de tout ça, vous connaissiez les spécificités de la vente par abonnement (optimisation de l'érosion, etc), c'est que ce poste est fait à 100% pour vous !

### **Pour vous sentir bien chez nous, vous disposez des qualités suivantes :**

- Agilité d'esprit,
- Aisance avec les chiffres (pour les calculs de ROI entre autre)
- Autonomie,
- Vision stratégique,
- Force de proposition,
- Mindset positif et enthousiaste,
- Rigueur et fiabilité,
- Notions techniques (html / photoshop / etc)
- Forte curiosité, vous vous tenez informé de l'actualité digitale et des nouveautés
- Organisé(e),
- Excellent niveau d'orthographe et grammaire.

Poste en CDI

Vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience dans des fonctions marketing.

Entreprise basée à côté de Colmar (Alsace).

Envoyez votre candidature à [job@selz.fr](mailto:job@selz.fr) !

MAJ le 10/07/20 par MH